

Adam Dahlqvist

[073-747 20 39](tel:073-747 20 39) | adam.dahlqvist1235@gmail.com | [LinkedIn](#) | adamdahlqvist.info

PROFIL

Digital marknadsförare och kommunikatör med erfarenhet av sociala medier, content marketing och varumärkeskommunikation. Arbetar strategiskt och operativt med Meta Ads Manager, Instagram och Facebook för att bygga räckvidd, engagemang och konvertering. Driver eget konsultbolag och tog examen på Marketing Management programmet i Jönköping. Söker en roll där kreativitet möter datadriven marknadsföring. Se gärna min portfolio för mer information gällande mina projekt.

ERFARENHET

Marknadsföringskonsult / Företagare — Dahlqvist Consulting — 2024 – Nuvarande

- Ansvarar för sociala medier-strategi och content-produktion för en ideell organisation.
- Planerar, producerar och publicerar organiskt innehåll på Instagram och Facebook i linje med organisationens varumärkesstrategi och kommunikationsplan
- Hanterar Meta Ads Manager för betald annonsering, målgruppsanpassning och kampanjuppföljning
- Sköter all kundkontakt, offerthantering, fakturering och bokföring inom enskild firma
- Effektiviserat arbetet med ett eget utvecklat AI-drivet automations verktyg i Python/Flask för att generera Instagram-karuseller, integrerat med Claude API, Google AI Studio modeller och Figma via ett eget plugin.

Frilansare — Sociala medier & Fotografering — 2015 – 2022

- Skapade och skalade Instagram-konton inom olika nischer; monetiserade via betalda samarbeten och affiliate-marknadsföring
- Affiliate-marknadsföring via Airbnb-partnerskap: genererade provision på internationella bokningar genom Instagram
- Fotografering och bildproduktion för företagskunder i Jönköping och Göteborg; hanterade brief, produktion och leverans
- Byggede upp digital räckvidd och sålde annonsplatser åt företag med utvalda målgrupper

Fulfilment Operations — IKEA Asecs, Jönköping — 2022 – Nuvarande

- Heltidsanställning på IKEA Asecs
- Operativt ansvar för godsmottagning, orderplock, fraktsedlar, och kundmottagning
- Driftansvar vid behov samt deltagit i tvärfunktionella projekt, bl.a. samarbete med Rädda Barnen och ett internt IT-projekt.

UTBILDNING

- **Marketing Management**, Jönköping University — 2023 – 2026

KOMPETENSER

Digitala verktyg: Meta Ads Manager, Facebook Business Suite, Instagram, Google Analytics, Canva, Figma, Affinity, Python, Flask, Anthropic Claude, Google Gemini/Imagen API, HTML/CSS, OpenAI ChatGPT, Codex.

Marknadsföring: Sociala medier-strategi, content marketing, varumärkeskommunikation, affiliate-marknadsföring, kampanjplanering, fotografering, video redigering,

Övrigt: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), bokföring (Fortnox), kundkontakt, B-körkort, Google (Docs, Sheets, Slides)

Språk: Svenska (modersmål), Engelska (C2 – flytande), Thaiändska (grundläggande)